

Verlängere die Wirkung deiner Tagung um das **365-Fache**



Dein Aufwand: ein 30-Minuten-Briefing. Unser Job: der Rest.



BUSINESS-DEMENZ STOPPEN!



**Teilnehmende vergessen schnell die
Tagung und die wichtigen Inhalte.**

Menschen vergessen 70 % neuer Informationen innerhalb von 24 Stunden.*

*Quelle *



**Wirkungslose Tagungen verbrennen
ZEIT und GELD.**

JETZT ERSTGESPRÄCH BUCHEN

www.sharenotes.de / hallo@sharenotes.de

Live gezeichnete Botschaften



Gedruckt auf Postkarten & Online gestellt



MITNEHMEN. MERKEN. MACHEN



1 EVENT

12 MONATE WIRKUNG

3000 KARTEN ALS ANALOGE & DIGITALE ERINNERUNGS-ANKER

Eure Tagungsinvestition wirkt 365 Tage.



JETZT ERSTGESPRÄCH BUCHEN

www.sharenotes.de / hallo@sharenotes.de / +491754156177

**Führungskräfte-
Tagung.**

Essenzen
werden live
gezeichnet &
gedruckt

**SHARE
NOTES**

**und hier als
Postkarten
ausgelegt**

JETZT ERSTGESPRÄCH BUCHEN

www.sharenotes.de / hallo@sharenotes.de

**Ihr müsst nichts
vorbereiten.**

Wir fügen uns unauffällig
in eure Agenda ein.



**Seit 20 Jahren
sorgen wir dafür,
dass sich Events
auszahlen und
nachhaltig wirken.**



**Rückseite: Kontext
zur Botschaft
durch KI-
Summary**

KI-Summary des Vortrags

KONTEXT der BOTSCHAFT

Arun Anandasiwam (Head of Digital Business @ TRUMPF) ordnet damit ein, welchen Stellenwert KI im Unternehmen tatsächlich hat. Auf die Eingangsfrage, ob es bei Trumpf schon um KI als Kern des Geschäftsmodells gehe oder noch um einzelne Anwendungen, antwortet er ehrlich: Es sind einzelne Use Cases. Zwar war Trumpf früh dran – schon 2014/15 setzten die ersten Softwareentwickler Machine Learning zur Bilderkennung ein, etwa um Laserschweißnähte in Metall zuverlässig zu erkennen und Qualität zu sichern. Doch das eigentliche Geschäftsmodell bleibt unverändert: Maschinen verkaufen und Services dafür anbieten.

KI ist dabei kein Selbstzweck, sondern ein Mittel, um die wachsenden und immer komplexeren Kundenanforderungen zu bedienen – konkret, um mehr Einfachheit in die Produkte zu bringen, damit komplizierte Dinge für den Kunden einfacher funktionieren.

Später unterstreicht er denselben Gedanken: Kunden kommen nicht wegen Daten oder KI-Geschäftsmodellen zu Trumpf, sondern weil sie den Laser schneiden und die Bleche biegen sehen wollen. KI und Digitalisierung sind also das wertvolle Drumherum – aber der Kern, für den die Kunden zahlen, ist und bleibt die qualitativ hochwertige Maschine.

+49 (0) 175 41 56 177 • www.sharenotes.de • hallo@sharenotes.de

**QR-Code auf jeder
Karte führt zur
Online-Gallery mit
allen ShareNotes**



JETZT ERSTGESPRÄCH BUCHEN

www.sharenotes.de / hallo@sharenotes.de



“Protokolle liest keiner. Aber die gezeichneten Botschaften als Postkarten nehmen alle mit!”

Dieter Ludwigs Geschäftsführer der regio IT

Nach jeder Tagung die gleiche Frage: Wie kriegen wir das Besprochene in den Arbeitsalltag? ShareNotes haben uns die Antwort gegeben. Sie halten den Fokus auf dem, was zählt. Analog auf dem Schreibtisch, digital in unseren Teamrunden. So wird die Tagung zum Startschuss für echte Umsetzung.

Ellen Basner / Head of HR regioIT





vossloh



Oft bleibt die Energie teurer Events im Tagungsraum zurück, doch die ShareNotes haben das für unsere Leadership Lounge in Paris geändert: Sie haben unsere Kernbotschaften visuell prägnant verankert und durch die KI-Zusammenfassungen auch textlich so fundiert untermauert, dass der Transfer in den Alltag gelingt und sich das Investment in die Veranstaltung nachhaltig auszahlt.

Kerstin Langguth, Head of HR, Vossloh AG



JETZT ERSTGESPRÄCH BUCHEN

www.sharenotes.de / hallo@sharenotes.de

Die bildnerische Zusammenfassung kombiniert mit der KI-Summary aller Vorträge war eine große Bereicherung unserer Leaders Lounge in Paris. So bleiben die strategisch wichtigen Botschaften lebendig und stoßen die Umsetzung an.

Oliver Schuster, CEO Vossloh AG

Seit 20 Jahren sorgen wir dafür, dass sich Events auszahlen und nachhaltig wirken.

So entstehen ShareNotes live



HIER KLICKEN zum VIDEO

JETZT ERSTGESPRÄCH BUCHEN

www.sharenotes.de / hallo@sharenotes.de



JETZT ERSTGESPRÄCH BUCHEN

15 Minuten, die dir zeigen, ob ShareNotes
zu deiner nächsten Tagung passen.



LINK



Andreas Gaertner
CEO AIM & INK GmbH
Diplom Illustrator

AIM&INK



Magnus Schlummer
CEO AIM & INK GmbH

AIM&INK

Unsere externen Partner*innen:



Martin Markes
Illustrator



Marie Seeberger
M.A. Illustratorin



Ulrike Käcker
Mediendesignerin



Christoph Raeschke
Mediendesigner



www.sharenotes.de / hallo@sharenotes.de / +49 1754156177

www.sharenotes.de